



ア 地域ブランド化の取り組みをすすめ、安心して働ける環境をつくる事業

- (1) 地域資源を生かした雇用の創出と後継者育成
- (2) 企業誘致活動の推進と既存企業への新規雇用支援

イ 移住定住を促進し、新しい人の流れをつくる事業

- (1) 移住定住者支援とアフターケアの充実
- (2) 遊佐が好きになる、住みたくなる情報の発信と定住就労支援
- (3) 青少年の社会参加と地元高等学校への就学支援

ウ 結婚の希望をかなえ、安心して出産・子育てできる環境をつくる事業

- (1) 出産・子育てにおける切れ目のない環境整備
- (2) 結婚の希望をかなえる支援事業の充実
- (3) 男女共同参画推進と誰もがいきいきと働くことができる環境の整備

エ 町民のくらしを守り、町民が主役のまちづくりをめざす事業

- (1) 特定空き家対策の充実や地域防災力の向上
- (2) 生活弱者への支援や高齢化への対応
- (3) 自主的な町民参加によるまちづくりの推進

オ 広域連携による行政サービスの維持向上をめざし、住みよいまちづくりを推進する事業

- (1) 高速交通網等を活用した地域の拠点づくりと広域連携の推進
- (2) 定住自立圏構想の推進による中心市等との連携強化
- (3) 持続可能な社会と地域の発展をめざす連携と協働の推進



※記載の事業以外でも、第2期まち・ひと・しごと創生遊佐町総合戦略に記載されている場合は対象事業となる場合があります。